

Intervention devant Luc Chatel par Alain De Wagter , lors des Etats Généraux de l'Automobile à Bercy , le 21 Janvier 2009 , invité au nom de l' E.A.I.V.T , Association Européenne des Négociants et Distributeurs Indépendants (www.eaivt.org)

Les Etats Généraux de l'automobile du 20 janvier dernier aurait pu être **LE JOUR Historique** d'une prise de conscience ou d'un électrochoc des décideurs de la filière automobile .
Pour avoir participé ce jour-là au débat et aux tables rondes de discussions , je me dois de réagir énergiquement au nom des oubliés , des laissés pour comptes de la distribution automobile .
Parce que le diagnostic posé par ces décideurs n'est pas le bon .Ils ne s'attaquent pas à la **maladie** , ils appliquent des remèdes inadaptés à coups de milliards .
A aucun moment il est tenu compte des entreprises qui constituent l' **AVAL** de la filière

C'est pourquoi , l'Association Européenne des Distributeurs Automobiles , E.A.I.V.T. , reconnue par la Commission de Bruxelles , qui regroupe les 27 pays de la Communauté , demande à Monsieur Luc Chatel et au comité stratégique de mise en place de ces milliards d'aide , de considérer dorénavant la **distribution** , séparément et différemment de la **construction automobile** . Ceci dans l'intérêt du constructeur et du consommateur .
La distribution est devenue l'**orpheline** de l'automobile !
La relation client est détruite .Ne parlons pas de la relation constructeur ! On ne distribue plus que des **remises** !

Attention danger , la profession de distributeur automobile est en péril . Et personne ne vient à son secours !

Rien n'est prévu pour provisionner les pertes historiques des valeurs résiduelles des VO .
Je pense au réseau secondaire et agents locaux , aux milliers de garages de proximité ,dont les gérants subissent les nouveautés en matière de technologie embarquée et qui jonglent en même temps avec le défilé permanent de nouveaux modèles reliftés .

Quant au groupe des 100 premiers distributeurs ,du fait de l'abandon au combat de nombreux collègues , ils vont pouvoir les récupérer les uns après les autres en vue d'essayer d'obtenir des économies d'échelles .

Un **nouveau mode de distribution** doit être mis en place d'urgence .Qui tient compte de la situation de chacun , des réalités du moment , de l'importance du E-commerce , de la baisse du pouvoir d'achat .

Mr Jacques Calvet , PDG emblématique de PSA , reconnaît enfin que la distribution de marques est d'une complexité extraordinaire et qu'elle est rémunérée d'une manière ridicule !

Fondateur de cette Association Européenne E.A.I.V.T. , je tiens à montrer ma solidarité totale avec les distributeurs automobiles français et leur propose aujourd'hui de participer de façon constructive au renouveau de la profession .

Si des distributeurs n'obtiennent pas très rapidement des capitaux pour résister et qu'aucune mesure de soutien n'est prise pour eux , 20 % d'entre-eux vont disparaître maintenant ! De toutes façons puisque la production de voitures en Europe doit baisser de 20% . Mr Verheugen, Commissaire Européen chargé des entreprises et de l'industrie , rajoute qu'il faudra également tenir compte du marché européen qui va reculer de 20 % en 2009 , jusqu'à 50 % pour les véhicules industriels . Quel tableau sombre , et pourtant c'est la réalité ..Messieurs les distributeurs de marques , c'est maintenant qu'il faut agir , demain ce sera trop tard . Prenons notre destin en main , aujourd'hui .